

Vrijeme izvoza: 25.04.2024. 19:10:11

Repozitorij: repozitorij.adu.unizg.hr

Ukupan broj zapisa na URL-u: 5

Broj izvezenih zapisa: 5

Naslov	URL	Autori	Naslov izvornika
Komunikacija kazališta na društvenim mrežama na primjeru pet nacionalnih kazališta u Hrvatskoj		Vazniak, Julia	
Kreiranje imidža i upravljanje reputacijom kulturnih institucija na društvenim mrežama i internetu, na primjeru Dubrovačkih ljetnih igara		Gigović, Mario	
Produksijski i organizacijski razvoj festivala hrvatske drame "Marulićevi dani" kroz 25 godina postojanja (1991. - 2015.)		Matulić, Jure	
Razvoj nezavisne kazališne scene u Zagrebu 1990. - 2000.		Križan, Nina	
Nacionalni festivali u kontekstu kulturnog turizma i brendiranja		Martelock, Marijana Anna	